



ПРАВИТЕЛЬСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 21 мая 2021 г. № 184-рп

г. Архангельск

Об утверждении отчета о реализации в 2020 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, пунктом 33 Порядка разработки и реализации государственных программ Архангельской области, утвержденного постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, рассмотрев отчет министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области о реализации в 2020 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп:

1. Утвердить прилагаемый отчет о реализации в 2020 году государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп (далее – государственная программа).

2. Признать эффективность реализации государственной программы в 2020 году высокой.

3. Министерству агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области в 2021 году:

1) разработать и утвердить региональную программу по развитию торговли в Архангельской области;

2) продолжить реализацию мероприятий государственной программы;

3) ежемесячно, не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным, обеспечивать проведение мониторинга средних розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров;

4) до 1 июля 2021 года подготовить и внести на рассмотрение Правительства Архангельской области проект постановления Правительства Архангельской области, предусматривающий внесение изменений

в государственную программу в части уменьшения значений целевых показателей по доле оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в Архангельской области;

5) ежеквартально, не позднее 20-го числа второго месяца, следующего за отчетным, проводить анализ по обеспечению государственных учреждений Архангельской области, подведомственных министерству труда, занятости и социального развития Архангельской области, министерству образования Архангельской области и министерству здравоохранения Архангельской области, а также муниципальных образовательных организаций муниципальных образований Архангельской области продуктами питания сельскохозяйственных производителей, осуществляющих деятельность на территории Архангельской области (далее – сельхозтоваропроизводители);

б) до 30 декабря 2021 года в целях увеличения объемов реализации вырабатываемой продукции сельхозтоваропроизводителями провести мероприятия (семинары, круглые столы, бизнес-встречи) с торговыми организациями на территории Архангельской области.

4. Министерству труда, занятости и социального развития Архангельской области, министерству образования Архангельской области и министерству здравоохранения Архангельской области в 2021 году ежеквартально, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным, представлять в министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области сведения по обеспечению государственных организаций Архангельской области, подведомственных им, продуктами питания сельхозтоваропроизводителей.

5. Рекомендовать главам муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Архангельской области в целях эффективного развития торговли на территориях соответствующих муниципальных образований Архангельской области в 2021 году:

1) обеспечить увеличение количества проводимых сельскохозяйственных ярмарок на открытых площадках;

2) ежемесячно, не позднее 5-го числа месяца, следующего за отчетным, проводить мониторинг розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров, результаты которого представлять в министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области;

3) ежеквартально, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным, представлять в министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области сведения по обеспечению муниципальных образовательных организаций муниципальных образований Архангельской области продуктами питания сельхозтоваропроизводителей;

4) обеспечить заключение с министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование

расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли;

5) обеспечить использование в полном объеме бюджетных ассигнований, направленных на формирование торгового реестра Архангельской области;

6) предусмотреть в бюджетах муниципальных районов Архангельской области денежные средства на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли, в бюджетах муниципальных округов Архангельской области денежные средства на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей муниципальных округов Архангельской области услугами торговли и в бюджетах городских округов Архангельской области денежные средства на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли.

6. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

**Первый заместитель Губернатора
Архангельской области —
председатель Правительства
Архангельской области**



А.В. Алсуфьев

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Архангельской области
от 21 мая 2021 г. № 184-рп

О Т Ч Е Т
о реализации в 2020 году государственной программы
Архангельской области «Развитие торговли
в Архангельской области»

I. Результаты реализации мероприятий государственной
программы Архангельской области

1. В 2020 году в рамках государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области», утвержденной постановлением Правительства Архангельской области от 8 октября 2013 года № 460-пп (далее – государственная программа), ответственным исполнителем которой является министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее – министерство), осуществлялась реализация 24 мероприятий по следующим направлениям:

1) обеспечение реализации государственной политики в сфере торговли и совершенствование нормативного правового обеспечения в сфере регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции.

Министерством рассмотрено 20 проектов федеральных законов и даны рекомендации в сфере потребительского рынка, а также в сфере государственного контроля (надзора) за розничной продажей алкогольной и спиртосодержащей продукции. Основные из них:

Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» в области защиты прав потребителей в части перечня информации, предоставляемой потребителю о продовольственном товаре при дистанционной торговле;

Налоговый кодекс Российской Федерации 31 июля 1998 года № 146-ФЗ в части освобождения от обязанностей предоставления налоговой декларации налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения;

Федеральный закон от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;

Правила определения мест нахождения источников повышенной опасности и правила определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и ограничения розничных торговых наценок на продовольственные товары первой необходимости.

Рассмотрены и даны соответствующие рекомендации по 10 проектам правовых актов Российской Федерации по вопросам отнесения к категории социального предпринимательства субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по реализации в книжных магазинах и павильонах книжной продукции; введения административной ответственности за нарушение требований обязательной маркировки товаров; регионального государственного контроля за компаниями, управляющими розничными рынками.

По проектам федеральных законов и правовых актов даны заключения с учетом мнения субъектов предпринимательской деятельности и органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области.

В отношении заявителей, обратившихся в министерство для получения государственной услуги по выдаче, переоформлению, продлению срока действия и прекращению действия лицензий на розничную продажу алкогольной продукции в Архангельской области, за отчетный период проведено 563 проверки, что на 47 процентов меньше по сравнению с 2019 годом. Снижение показателя связано с принятием Правительством Российской Федерации постановления от 3 апреля 2020 года № 440 «О продлении действия разрешений и иных особенностях в отношении разрешительной деятельности в 2020 и 2021 годах». С 15 марта по 31 декабря 2020 года в автоматическом режиме продлено действие 405 лицензий на розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания.

В рамках проведения регионального государственного контроля (надзора) министерством составлено 453 протокола об административных правонарушениях в области розничной продажи алкогольной продукции. Привлечено к административной ответственности 178 юридических лиц, должностных лиц и индивидуальных предпринимателей, наложено штрафов на сумму 391 тыс. рублей. Судами рассмотрен 251 протокол о привлечении к административной ответственности, наложено штрафов на сумму 4078 тыс. рублей.

С мая 2020 года должностные лица министерства проводили мониторинг потребительского рынка г. Архангельска по исполнению правил поведения при введении режима повышенной готовности в соответствии с указом Губернатора Архангельской области от 17 марта 2020 года № 28-у «О введении на территории Архангельской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Архангельской территориальной подсистемы единой государственной системы предупреждения и ликвидации

чрезвычайных ситуаций и мерах по противодействию распространению на территории Архангельской области новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)». Всего за 2020 год проведено 157 рейдов, проверено 859 объектов, 7669 организаций, составлен 71 протокол. В отношении физических лиц, должностных лиц и индивидуальных предпринимателей судами наложено штрафов на сумму 301 тыс. рублей.

Проведено четыре заседания координационного совета Архангельской области по вопросам развития торговой деятельности в Архангельской области, итоги которых закреплены протоколами (размещены на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Самыми обсуждаемыми вопросами стали:

ценовая ситуация в регионе по продовольственным товарам;

деятельность розничных рынков;

предоставление межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов Архангельской области услугами торговли;

проведение мероприятий в области защиты прав потребителей;

организация доступной среды для маломобильных групп населения к объектам потребительского рынка;

розничная продажа алкогольной продукции с нарушением времени ограничений;

маркировка средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга товаров;

развитие нестационарной, мобильной и ярмарочной торговли;

другое;

2) формирование торгового реестра Архангельской области;

В соответствии с областным законом от 20 сентября 2005 года № 84-5-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области отдельными государственными полномочиями» органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Архангельской области наделены государственными полномочиями с предоставлением субвенций по формированию торгового реестра.

Информация, содержащаяся в торговом реестре Архангельской области по состоянию на 1 января 2021 года, размещена на странице министерства на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области, составляет 100 процентов;

3) разработка и утверждение в органах местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области схем размещения нестационарных торговых объектов.

По состоянию на 1 января 2021 года схемы размещения нестационарных торговых объектов разработаны во всех городских округах и районах Архангельской области и размещены на их официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Количество нестационарных торговых объектов в 2020 году составило 1415, что на 12 объектов больше, чем в 2019 году (Архангельск, Северодвинск, Коржма, Котлас и др.);

4) содействие развитию сетевой торговли, открытие новых торговых объектов, а также модернизация и реконструкция действующих.

В 2020 году на потребительском рынке Архангельской области произошло уменьшение количества предприятий розничной торговли на 90 единиц и уменьшение торговых площадей в основном за счет закрытия непродовольственных магазинов в Архангельской области (торговые сети: «Глория Джинс», «ZOLLA», «Центр Обувь», «Монро», «Спортландия» и др.). Показатели обеспеченности населения Архангельской области торговыми площадями составляют 935 кв. метров на 1 тысячу жителей.

В торговый реестр Архангельской области включена 21 торговая марка (бренд) с количеством торговых объектов в Архангельской области более 10 единиц («Улыбка радуги», «Джулия», «Пять звезд», «Кошелек», «КООП», «Фикспрайс», «Хлебница», «Эконом/Дискаунтер», «Петровский», «Медведь», «Двинское подворье», «Серебряная лазурь», «Пятерочка» и др.);

5) проведение мониторинга средних розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров.

Министерством продолжен мониторинг средних розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров.

Рост розничных цен в 2020 году отмечался на продовольствие в целом как по Российской Федерации, так и по Архангельской области. По данным Росстата индекс потребительских цен по Российской Федерации в 2020 году на дату отчета составил +3,7 процента. Рост цен на продовольственные товары (говядину, молоко, масло сливочное, хлеб ржаной, ржано-пшеничный, крупу гречневую-ядрицу, макаронные изделия, сахар-песок, масло подсолнечное) отмечен как у регионального, так и у федерального ритейла по причине повышения цен на корма, энергоносители, дизельное топливо, бензин, электроэнергию, газ, НДС. Снижение розничных цен отмечено на мясо кур (-2,0 процента), пшено (-11,2 процента), капусту белокочанную (-3,15 процента), лук репчатый (-9,7 процента).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2020 года № 2094 «О соглашениях между федеральными органами исполнительной власти и хозяйствующими субъектами о снижении и поддержании цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости» (далее – соглашение), а также в целях обеспечения стабилизации цен на сахар-песок и масло подсолнечное, их гарантированного наличия для населения по доступным ценам Правительством Архангельской области проводилась работа по заключению

соглашений с хозяйствующими субъектами – производителями и поставщиками продовольственных товаров и хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети. Соглашения по сдерживанию цен на сахар-песок и масло подсолнечное заключены с региональными торговыми сетями, организациями торговли несетевого розничного и предприятиями потребительской кооперации.

В целях сбалансирования потребительского рынка региона, обеспечения стабилизации цен на сахар-песок и масло подсолнечное и их гарантированного наличия для населения постановлением Правительства Архангельской области от 22 декабря 2020 года № 931-пп установлены повышающие коэффициенты к розничной цене на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости для районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей.

Ситуация на потребительском рынке Архангельской области остается стабильной, ажиотажного спроса и дефицита на товары нет.

На территории Архангельской области реализуются социальные проекты, направленные на поддержку населения в приобретении социально значимых товаров. Организации розничной торговли еженедельно разрабатываются специальные группы продовольственных товаров линейки «эконом».

Так, например, в городском округе «Город Архангельск» с 2012 года внедрена и действует «Социальная карта архангелогородца», которая дает право ее держателю на получение скидок на товары (работы, услуги). Партнерами выступают 49 организаций, предоставляющих скидки по социальным картам, среди которых продовольственные, книжные магазины, магазины одежды, аптеки, организации бытового обслуживания населения.

На территории городского округа Архангельской области «Северодвинск» реализуется проект «Социальная карта северодвинца», в котором участвуют 23 хозяйствующих субъекта – 114 организаций:

50 продовольственных магазинов;

11 непродовольственных магазинов;

4 объекта бытового обслуживания;

44 предприятия аптечной сети;

5 предприятий, оказывающих юридические, риэлтерские и туристические услуги.

За это время данные проекты продемонстрировали свою успешность и востребованность.

Во всех муниципальных районах, муниципальных округах и городских округах Архангельской области федеральные и региональные розничные торговые сети в определенные дни недели предоставляют скидки пенсионерам на продукты питания. В регионе достаточно высокий уровень конкуренции в розничной торговле в связи с присутствием федеральных

сетей, которые также способствуют сдерживанию роста средних розничных цен;

б) содействие развитию долгосрочных взаимоотношений организаций торговли и товаропроизводителей.

По состоянию на 1 января 2021 года доля продукции региональных товаропроизводителей в общем объеме товаров в розничных торговых сетях составила 39 процентов.

В городах Архангельске, Северодвинске, Котласе, Коржме функционируют объекты торговли товаропроизводителей в Архангельской области торговых сетей «Апрель», «Двинские традиции», «Тили-тесто», «Хлебница», «Фирменный хлеб», Пекарня «Крендель», «Хлебная лавка», «Пироговая», «Мясные продукты», «Мясные провинции» и другие.

Региональные и российские федеральные торговые сети активно сотрудничают с товаропроизводителями. В отчетном году состоялись три торгово-закупочные сессии в онлайн-формате с федеральными торговыми сетями.

Вопросы о популяризации продаж продукции, произведенной в регионе, обсуждаются на постоянной основе, в том числе и на общественных площадках (рабочие встречи по малому предпринимательству, Маргаритинская ярмарка, региональный Торговый форум), в которых участвуют представители розничных торговых сетей и поставщиков товаров. Участники мероприятий обсуждают особенности заключения контрактов при поставке произведенной продукции в регионе, требования к упаковке и маркировке товаров, минимальным объемам партий. Представители федеральных и региональных торговых сетей выражают готовность помогать региональным товаропроизводителям в продвижении их продукции;

7) создание условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области.

В целях создания условий по обеспечению товарами первой необходимости жителей, проживающих в труднодоступных и малонаселенных пунктах Архангельской области, в 2020 году министерством заключено с органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Архангельской области 13 соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов Архангельской области услугами торговли. Общий размер субсидий, распределенных между муниципальными образованиями Архангельской области, составил 2516,5 тыс. рублей, что на 247,4 тыс. рублей больше, чем в 2019 году. Данный вид поддержки позволяет снизить социальную напряженность в обществе, сдерживать рост цен в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах Архангельской области;

8) содействие доступности объектов торговой инфраструктуры для маломобильных групп населения.

В 2020 году министерством и органами местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов Архангельской области (далее – ОМСУ) и специалистами Архангельской областной организации Всероссийского общества инвалидов проведено 15 совещаний с руководителями организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения по вопросам создания условий беспрепятственного доступа для людей с ограниченными возможностями на объекты потребительского рынка и услуг (министерством – 5, ОМСУ – 10).

В ходе совещаний хозяйствующим субъектам потребительского рынка представлены новые рекомендации по оценке доступности для инвалидов объектов и услуг торговли, общественного питания и бытового обслуживания, а также о возможностях их дистанционного обучения особенностям коммуникации с людьми с ограниченными возможностями здоровья на информационном портале «Академия доступной среды» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://академия-дс.рф>).

Министерством труда, занятости и социального развития Архангельской области в рамках реализации подпрограммы № 8 «Доступная среда» проведен социологический опрос населения по оценке уровня доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности, а также отношения населения к проблемам инвалидов. По итогам социологического опроса к наиболее доступным объектам для людей с инвалидностью и других маломобильных групп населения участники опроса среди объектов социальной инфраструктуры отнесли магазины и торговые центры (вариант «доступны» указали 77,9 процента). В меньшей степени, по мнению анкетированных, доступны организации общественного питания (вариант «доступны» указали 62,7 процента граждан), 52 процента респондентов считают, что магазины и торговые центры должны быть приспособлены для инвалидов и маломобильных групп населения в приоритетном порядке;

9) упорядочение торговли на розничных рынках и ярмарках, мониторинг соблюдения управляющими компаниями рынков требований законодательства Российской Федерации и законодательства Архангельской области по организации розничных рынков на территории Архангельской области.

Министерством ежемесячно осуществляется мониторинг наличия вакантных мест, выделяемых сельхозтоваропроизводителям в Архангельской области на розничных рынках Архангельской области, в том числе на льготных условиях.

На 1 января 2021 года в Архангельской области функционируют три розничных рынка (один сельскохозяйственный, два универсальных). Реестр розничных рынков размещен на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Общее количество мест торговли на рынках составляет

351 единицу, в том числе на сельскохозяйственных рынках – 277, из них для товаропроизводителей в Архангельской области предусмотрено 139 мест.

В 2020 году проведено 218 выставочно-ярмарочных мероприятий, что на 4 единицы больше, чем в 2019 году. Доля сельскохозяйственных ярмарок составила 70 процентов, или 153 ярмарки.

В сентябре 2020 года проведена международная торгово-промышленная Маргаритинская ярмарка. Участниками ярмарки стали представители из 38 субъектов Российской Федерации, в том числе из Республики Беларусь. Традиционно были представлены плодоовощная, мясная, рыбная продукция, дикоросы. Товарооборот ярмарки составил более 117 млн. рублей.

Информация о количестве ярмарочной торговли в Архангельской области ежеквартально представляется в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

10) проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах и развитие системы подготовки кадров.

На территории Архангельской области зарегистрировано более 11 тыс. организаций всех форм собственности и хозяйствования. Среди организаций потребительского рынка 90,1 процента имеют частную форму собственности, 1 процент – государственную, 8,75 процента – смешанную.

Рынок труда Архангельской области весьма разнообразен. На сегодняшний день в большей степени предприятиям потребительского рынка необходимы специалисты обслуживающего персонала, тогда как выпускники специализированных учебных заведений ориентированы на административно-хозяйственную работу. В связи с этим перед выпускающимися из колледжей и техникумов специалистами может встать проблема трудоустройства и, как следствие, поиск работы в других отраслях деятельности. В связи с этим министерством проводился ряд деловых мероприятий, направленных на повышение системы подготовки кадров (круглые столы, рабочие встречи, панельные дискуссии).

Так, в рамках проведения деловой программы IV Открытого регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkillsRussia) Архангельской области министерством организована панельная дискуссия на тему «Повышение престижа профессий потребительского рынка». Участниками этого мероприятия стали представители исполнительных органов государственной власти Архангельской области, руководители образовательных организаций в Архангельской области, руководители кадровых служб компаний, руководители консалтинговых компаний, бизнес сообщество и учащиеся образовательных организаций Архангельской области. В рамках проведения деловой программы Маргаритинской ярмарки проведена стратегическая сессия «Стратегия развития современной кооперации в 2020 – 2025 годах», основной темой стало развитие системы подготовки кадров для потребительской кооперации;

11) развитие электронной формы торговли на территориях муниципальных образований Архангельской области.

На территории Архангельской области развиты услуги по реализации продуктов питания и товаров первой необходимости через систему «Интернет-магазин». Данные услуги предоставляют организации «Интернет гипермаркет Петромост», «Деревенские продукты», «Петровский», «Колбаса и рыба», «Копеечка», «Северный погребок», «Сырная и мясная продукция». Большой популярностью у населения пользуется услуга по доставке готовой еды. В Архангельской области такие услуги осуществляют около 50 процентов организаций общественного питания;

12) проведение форумов, конференций, круглых столов, презентаций.

За отчетный период в режиме видео-конференц-связи проведено четыре заседания координационного совета по торговле Архангельской области, 15 семинаров, пять рабочих совещаний, один вебинар, два мастер-класса, одна торгово-закупочная сессия, один форум.

Проведен конкурс «Архангельское качество», который является региональным этапом Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» (далее – Всероссийский конкурс). В отчетном году в конкурсе «Архангельское качество» участвовало 37 предприятий по 71 виду продукции и услуг из девяти муниципальных образований Архангельской области. На федеральный этап Всероссийского конкурса вышли 18 предприятий по 30 видам товаров и услуг в четырех номинациях. По его итогам 10 видов товаров и услуг удостоены золотого диплома Всероссийского конкурса, 14 стали обладателями серебряного диплома, пяти видам товаров и услуг присвоен статус «Новинка года».

По итогам 23-го Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России-2020» акционерное общество «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие» (г. Северодвинск) удостоено высшей награды «ЛИДЕР КАЧЕСТВА». Награда вручается предприятию, стабильно выпускающему качественную и безопасную для потребителей продукцию.

Звания «Лауреат конкурса» удостоены 11 видов продукции и услуг 10 организаций в Архангельской области, в том числе: акционерное общество «Мясопродукты», г. Нарьян-Мар (филей олений копчено-запеченный), рыбоперерабатывающий завод акционерное общество «Архангельский траловый флот» (палтус – тушка холодного копчения в вакуумной упаковке, окунь морской горячего копчения), потребительский кооператив «Модуль Вельский райпотребсоюз», г. Вельск (хлеб колбасный «Ветчинный»);

13) обеспечение деятельности координационного совета по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей, образованного распоряжением Губернатора Архангельской области от 8 февраля 2018 года № 146-р.

В 2020 году в режиме видео-конференц-связи проведено два заседания координационного совета, на которых были рассмотрены вопросы:

о практике и эффективности применения мер по защите прав пациентов как потребителей медицинских услуг страховыми медицинскими организациями;

о деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области по выявлению нарушений законодательства Российской Федерации при реализации товаров, подлежащих обязательному маркированию средствами идентификации;

о реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности в Архангельской области.

Протоколы заседаний координационного совета и План работы координационного совета размещены на сайте Правительства Архангельской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Министерством совместно с ОМСУ проведено обучение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по проблемным вопросам защиты прав потребителей путем консультирования, проведения в онлайн-формате совещаний, семинаров, круглых столов.

В целях повышения уровня правовой грамотности граждан, субъектов предпринимательской деятельности, привития им навыков потребительской культуры в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и средствах массовой информации проводилось регулярное освещение вопросов по защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг.

За 2020 год в министерство поступило пять обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей (в части нарушения сроков хранения, качества товаров, санитарного состояния торговых объектов и т.д.).

2. Для реализации мероприятий государственной программы предусмотрены финансовые средства в размере 5188,2 тыс. рублей, из них:

средства областного бюджета – 3441,5 тыс. рублей;

средства местных бюджетов – 1746,7 тыс. рублей.

За отчетный период финансовые средства израсходованы в размере 5101,5 тыс. рублей, из них:

средства областного бюджета – 3356,4 тыс. рублей;

средства местных бюджетов – 1745,1 тыс. рублей.

Денежные средства израсходованы не в полном объеме. Не израсходовано из областного бюджета 85,1 тыс. рублей по причине неполного освоения денежных средств городским округом «Город Архангельск». Заключено Соглашение о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий в сфере обеспечения поселений и городских округов услугами торговли, но денежные средства в размере 0,6 тыс. рублей не освоены по причине банкротства организации торговли, оказывающей услуги. Также не освоены денежные средства в размере 84,5 тыс. рублей, выделенные для формирования торгового реестра Архангельской области, в связи с односторонним отказом заказчика от исполнения контракта.

3. За отчетный период в рамках государственной программы Архангельская область в реализации государственных программ Российской Федерации не участвовала.

4. Министерством в рамках реализации государственной программы с ОМСУ заключено 13 соглашений о взаимодействии по предоставлению и расходованию межбюджетных субсидий бюджетам муниципальных районов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения поселений услугами торговли и бюджетам городских округов Архангельской области на софинансирование расходов по созданию условий для обеспечения жителей городских округов Архангельской области услугами торговли (Вельский, Верхнетоемский, Котласский, Коношский, Красноборский, Мезенский, Ленский, Приморский, Пинежский, Устьянский муниципальные районы Архангельской области, Вилегодский муниципальный округ Архангельской области, городской округ «Архангельск», городской округ Архангельской области «Северодвинск»).

Показатели результативности выполнены в полном объеме.

5. В отчетном периоде план реализации мероприятий государственной программы выполнен не в полном объеме по следующему мероприятию:

Пункт мероприятия	Наименование мероприятия	Исполнитель	Наименование основного этапа выполнения мероприятия и (или) показателя реализации мероприятия (единица измерения)	Плановое значение показателя выполнения мероприятия	Фактическое значение показателя реализации мероприятия (либо ожидаемая дата выполнения запланированного этапа реализации мероприятия)	Причины нарушения плана реализации государственной программы	Меры, предпринимаемые исполнителем для завершения реализации мероприятия
13.	Упорядочение торговли на розничных рынках в соответствии с требованиями Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»	министерство	модернизация действующих сельскохозяйственных рынков на территориях муниципальных образований Архангельской области к 2020 году	29 декабря		общество с ограниченной ответственностью «Центральный рынок» (г. Архангельск) в связи с отсутствием финансирования не произвело модернизацию	городским округом «Город Архангельск» планируется привлечение инвесторов (Москва, Санкт-Петербург)

Анализ факторов, повлиявших на ход реализации государственной программы

Реализация государственной программы осуществлялась в течение 2020 года в соответствии с планом реализации государственной программы, утвержденным распоряжением министерства от 16 января 2020 года № 16-р.

В 2020 году введение ограничительных мер в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) негативно отразилось на показателях развития организаций потребительского рынка региона.

В соответствии с указом Губернатора Архангельской области от 17 марта 2020 года № 28-у на территории региона временно была приостановлена работа торговых и развлекательных центров, парикмахерских, массажных кабинетов, салонов красоты, общепита (рестораны, кафе), за исключением услуг по доставке готовой еды и блюд на вынос, а также объектов розничной торговли в части реализации продовольственных товаров и (или) непродовольственных товаров первой необходимости, которые определены рекомендуемым перечнем непродовольственных товаров первой необходимости, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 марта 2020 года № 762-р, продажи товаров дистанционным способом, в том числе с условием доставки.

Оборот розничной торговли в Архангельской области составил 270 945,5 млн. рублей, или 99,4 процента в сопоставимых ценах к 2019 году (в 2019 году – 262 879,9 млн. рублей, или 99,4 процента в сопоставимых ценах к 2018 году). В среднесрочной перспективе позитивное влияние на развитие сферы торговли будет оказывать укрупнение организаций розничной торговли.

В оптовой торговле оборот составил 158 156,4 млн. рублей, или 84,9 процента в сопоставимых ценах к 2019 году. Основным негативным фактором, повлиявшим на ослабление деловой активности организаций на рынке оптовой торговли, следует считать уровень развития, концентрации и размещения розничной торговой сети, специализацию и мощность розничных торговых предприятий. Прежде всего на это повлияло закрытие оптовых фирм, реализующих производственно-техническую продукцию, что повлекло за собой замедление роста деловой активности. Кроме того, население в своем большинстве стало заказывать товар через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет». Оптовая торговля продолжает стагнировать.

В 2020 году в розничной торговле произошло снижение доли оборота индивидуальных предпринимателей на 3,8 процента (в 2019 – снижение на 2 процента), малых предприятий – на 0,6 процента (в 2018 – снижение на 1,52 процента). В макроструктуре оборота розничной торговли произошло уменьшение доли продажи непродовольственных товаров по сравнению с прошлым годом на 0,9 процента, продовольственных – на 0,3 процента.

Распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) в значительной степени повлияло на потребительский спрос во всех отраслях рынка. С серьезными проблемами столкнулись традиционные офлайн-индустрии: туризм, кафе и рестораны, салоны красоты, парикмахерские, концертные и прочие массовые развлекательные мероприятия. У некоторых сегментов бизнеса был отмечен подъем потребительской активности (интернет-магазины, сервисы доставки еды, образовательные и развлекательные сервисы, банковские дистанционные услуги). Данный факт повлиял и на развитие общества с ограниченной ответственностью «Центральный рынок» (г. Архангельск). В связи с отсутствием финансирования общество не произвело в 2020 году, запланированную модернизацию сельскохозяйственного рынка.

К положительным моментам развития потребительского рынка можно отнести увеличение торговыми сетями своих вложений в развитие онлайн-каналов.

Увеличилось количество предприятий быстрого питания, которые перешли на организацию доставки питания, кейтеринг и торговлю навынос. Основную часть общедоступных предприятий питания области составляют кафе, бары, закусочные, их доля в общей структуре – 67 процентов.

В 2020 году были автоматически продлены 405 лицензий на продажу алкогольной продукции для хозяйствующих субъектов потребительского рынка Архангельской области, в том числе на предприятиях общественного питания, что позволило предпринимателям сэкономить более 26 млн. рублей.

С началом пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) межрегиональное взаимодействие, в том числе в сфере потребительского рынка, стало меняться по многим направлениям. Произошел переход к онлайн-общению, стали активнее использоваться цифровые платформы, онлайн-доступ к данным, публикациям и инфраструктуре. В рамках деловой программы торгово-промышленной Маргаритинской ярмарки, торгового форума в 2020 году министерством проведены мероприятия (семинары, вебинары, деловые встречи) в онлайн-формате. В мероприятиях приняли участие представители предпринимательского сообщества как Архангельской области, так и других субъектов Российской Федерации.

Перечень достигнутых целевых показателей государственной программы приведен в приложении № 1 к настоящему отчету.

Оценка эффективности результатов реализации государственной программы в отчетном периоде (приложение № 2 к настоящему отчету) проведена в соответствии с Положением об оценке эффективности реализации государственных программ Архангельской области, утвержденным постановлением Правительства Архангельской области от 10 июля 2012 года № 299-пп, и составила 95,6 балла.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
конкурентных преимуществ в торговой сфере													
22. Обеспечение деятельности Координационного совета по вопросам обеспечения и защиты прав потребителей	министерство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23. Организация функционирования телефона «горячей линии» для оказания информационно- консультационной поддержки гражданам по вопросам защиты прав потребителей	министерство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24. Обеспечение размещения и систематической актуализации на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей	министерство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25. Организация проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России»	министерство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по государственной программе	министерство	5188,2	5101,5	98,3	0	0	3441,5	3356,4	1746,7	1745,1	0	0	5016,5

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к отчету о реализации в 2020 году
государственной программы
Архангельской области
«Развитие торговли
в Архангельской области»

СВЕДЕНИЯ
о достижении целевых показателей государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области» по итогам 2020 года

Ответственный исполнитель – министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее – министерство).

Наименование целевого показателя	Исполнитель	Единица измерения	Значение целевого показателя					Обоснование отклонений значений целевого показателя за отчетный период (год)	
			фактические за два года, предшествующие отчетному году		плановое на отчетный год	фактическое за отчетный год	степень достижения показателя, процентов		плановое на текущий год
			2018 год	2019 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Государственная программа Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области»

1. Оборот розничной торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство	процентов	103,6	99,4	100,0	99,4	99,4	101,8	
2. Оборот оптовой торговли к предыдущему году в сопоставимых ценах	министерство	процентов	94,0	96,4	100,0	84,9	84,9	100,3	показатель статистический. Оборот оптовой торговли снижается на протяжении трех лет. Прежде всего, на закрытие оптовых фирм, реализующих производственно-техническую продукцию, повлияло замедление роста деловой активности, а также увеличение доли заказов товаров населением посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов	министерство	кв. м на 1 тыс. человек	910,0	999,0	920	935	101,6	930,0	
4. Доля хозяйствующих субъектов, содержащихся в торговом реестре Архангельской области, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории Архангельской области	министерство	процентов	97,0	98	100	100	100	100	
5. Доля современных форматов торговли от общего числа организаций торговли	министерство	процентов	30,0	30	23,5	32,0	136,2	24	увеличение числа торговых объектов, расширение торговых сетей («Пятерочка», «Магнит», «Бристоль», «Красное и Белое»)
6. Доля оборота выявленной нелегальной алкогольной продукции в общем объеме проверенной алкогольной продукции	министерство	процентов	5,2	5,3	9,5	4,9	193,8	9,4	целевой показатель перевыполнен в 1,9 раза в связи со снижением оборота нелегальной алкогольной продукции, а также проведением работы по предупреждению и профилактике нарушений обязательных требований при осуществлении государственного контроля. По результатам контрольных мероприятий правоохранительными органами в 2020 году пресечено 714 правонарушений в сфере оборота алкогольной продукции. В 2020 году выявлено 35 правонарушений по статье 14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии))

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. Доля аннулированных лицензий на основании материалов проверок о нарушениях законодательства к действующим лицензиям розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	министерство	процентов	0,0	0,0	1,5	0	100,0	1,4	
8. Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме товаров в крупных торговых сетях Архангельской области (в сравнении с годом, предшествующим отчетному)	министерство	процентов	38,0	39,0	36,0	39,0	108,3	38	
	министерство	процентов	73,0	77,0	70,0	70,0	100,0	71,0	
9. Доля проведенных сельскохозяйственных ярмарок в общем количестве ярмарок на территории Архангельской области	министерство	единиц	28,0	35,0	40,0	42,0	105,0	40	
11. Количество просветительских мероприятий в сфере защиты прав потребителей для населения (ежегодно)	министерство	единиц	32,0	72,0	80,0	86,0	107,5	80	
	министерство	единиц	16,0	9,0	5,0	5,0	100,0	5,0	
12. Число публикаций и информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей, размещенных на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в средствах массовой информации (ежегодно)	министерство	единиц	16,0	9,0	5,0	5,0	100,0	5,0	
13. Количество поступивших обращений потребителей в сфере защиты прав потребителей (ежегодно)	министерство	единиц	16,0	9,0	5,0	5,0	100,0	5,0	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к отчету о реализации в 2020 году
государственной программы
Архангельской области
«Развитие торговли
в Архангельской области»

О Ц Е Н К А
эффективности реализации государственной программы Архангельской области
«Развитие торговли в Архангельской области» за 2020 год

Исполнитель	Уровень выполнения исполнителем мероприятий государственной программы (ВМ _j)	Степень достижения целей и решения задач государственной программы исполнителем (ДЦ _j)	Уровень расходования средств исполнителем (РС _j)	Оценка реализации государственной программы по исполнителю (КРІ _j) (гр.2×35+гр.3×55+гр.4×10)	Оценка реализации государственной программы по исполнителям (КРІ _{исп})	Оценка качества планирования и управления реализацией государственной программы (R)	Интегральная оценка эффективности реализации государственной программы (КРІ _{ГП}) (гр.6×0,8+гр.7×0,2)	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1. Министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

0,96

0,98

0,98

97,9

97,9

86,5

95,6

В целом по государственной программе

Эффективность реализации государственной программы – высокая.